

## Acessibilidade PG

FONSECA, Gabriel Felipe<sup>1</sup>

COSTA, Helton<sup>2</sup>

Linha 2: Jornalismo, Noticiabilidade e Internet

### RESUMO

Este texto tem como objetivo de apresentar o site Acessibilidade PG, de acordo com os parâmetros organizados pela cartilha WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) para acessibilidade de conteúdo Web. Pretende-se neste site divulgar ações de cunho inclusivo ocorridos na cidade de Ponta Grossa, estado do Paraná. As concepções desse projeto delinearão-se a partir de estudos realizados na disciplina de Produção de Projeto Experimental em Jornalismo.

**Palavras-chave:** Acessibilidade Web. Inclusão. Web jornalismo. Site acessível.

### INTRODUÇÃO

O conceito de inclusão emerge da participação equitativa social, por meio de ações que devem proporcionar o fortalecimento da cidadania, tendo como pilar a garantia de direitos, a qual prevê o acesso a “condições apropriadas de atendimento às peculiaridades individuais, de forma que todos possam usufruir das oportunidades existentes.” (ARANHA, 2000, p. 2). É neste cenário que, instituiu-se a Lei Brasileira de Inclusão (BRASIL, 2015), ratificando seus os princípios direcionados a pessoas com deficiência.

Portanto, sua finalidade perpassa por várias áreas, tais como: a educacional, social, política, cultural, econômica entre outras. Tal perspectiva abrange a acessibilidade digital para pessoas com deficiência, assim faz-se necessário a garantia do acesso à recursos, como leitores de tela para pessoas cegas, ampliadores para as de baixa visão e janelas de libras para os deficientes auditivos, teclado adaptado para as pessoas com deficiência motora. Neste sentido, as tecnologias assistivas proporcionam o acesso a comunicação, a interatividade e a informação na Web e em outros aplicativos.

Partindo desse princípio, faz-se necessário a construção de sites de internet que propiciem a acessibilidade na Web. No Brasil recomenda-se adoção dos padrões estabelecidos pela W3C (World Wide Web Consortium), para a criação e a interpretação de conteúdos Web. As diretrizes que preescrevem essas normas constam na WCAG (Web

---

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso Comunicação Social- Jornalismo, UniSecal-Centro Universitário Santa Amélia, Ponta Grossa-PR. E-mail gff301@hotmail.com

<sup>2</sup> Professor Doutor do Curso Comunicação Social- Jornalismo, UniSecal-Centro Universitário Santa Amélia, Ponta Grossa-PR, cidade. E-mail helton.costa@professorsecal.edu.br

Content Accessibility Guidelines) 2.0, que trata-se de um documento com recomendações de acessibilidade para internet.

Subsidiados pelos princípios abordados nas diretrizes da WCAG 2.0 para construções de sites, em 2011, o Comitê Gestor de Internet realizou a avaliação de 200 sítios e serviços eletrônicos disponibilizados pelo governo brasileiro, sendo que, apenas 4,5% dos sítios apresentaram recursos assistivos.

Diante a isso, há necessidade de propor projetos que executem as diretrizes recomendadas pela legislação brasileira para oportunizar e efetivar o acesso a informação online para as pessoas com deficiência. Dessa forma, esse projeto experimental propõe como questionamento que delineará essa investigação: *como um site desenvolvido na perspectiva da acessibilidade pode contribuir para a inclusão digital de pessoas com deficiência visual?*

Portanto, o objetivo é *Propor um site acessível, com a finalidade de divulgar notícias referentes a ações de cunho inclusivo ocorridos na cidade de Ponta Grossa.*

Sendo assim, foram delineados como objetivos específicos:

- Oportunizar as pessoas com deficiência o acesso a informações na Web de cunho inclusivo.
- Divulgar as ações inclusivas realizadas na cidade de Ponta Grossa por meio de notícias, entrevistas e vídeos em uma plataforma acessível.
- Oferecer as empresas um espaço para divulgar suas ações relacionadas aos princípios inclusivos.

Dessa forma, apresenta-se a seguir as diretrizes que norteiam os princípios inclusivos para a acessibilidade digital.

## **JUSTIFICATIVA**

De acordo com o censo demográfico do ano de 2010, o Brasil possui uma população de 190.755.799 habitantes, destes 45.606.048 declararam uma deficiência. Mediante esta estatística, um quinto da população brasileira é considerada deficiente, o que pode-se pressupor uma demanda significativa de pessoas com acesso limitado a informação.

Com respaldo nesses dados há pertinência em propor um site acessível, com vistas a promover a inclusão digital. Além disso, quando trata-se da acessibilidade sob o viés econômico, uma empresa ao investir nessa proposição pode atingir um público maior, tornando-a uma estratégia de negócio.

Assim, propõe-se neste projeto a construção de um site sustentado em dois viés, nos fundamentos conceituais do web jornalismo e nos princípios que norteiam a acessibilidade

digital. Para isso, os desenvolvedores devem cumprir normas vigentes em leis brasileiras e parâmetros presentes nas diretrizes da WCAG 2.0 de caráter internacional. Segundo, o decreto nº 5296/2004, capítulo VI, art. 47, determina que todas as páginas de internet de governos municipais, estaduais e federal implementem recursos acessíveis para possibilitar as pessoas com deficiência o seu acesso (BRASIL, 2004). Além disso, a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (BRASIL, 2015), no capítulo II, art. 63, institui a acessibilidade como sendo obrigatória no desenvolvimento de sites.

Neste sentido, o jornalista ao propor a construção de um site para divulgar ações inclusivistas na perspectiva da acessibilidade compromete-se eticamente com o direito à informação, pois oportunizará ao leitor deficiente benefícios de caráter social e cultural. Assim como, as empresas ao inserir anúncios publicitários em um site acessível, propiciarão o acesso a esse público a seus produtos atendendo uma demanda de mercado.

O site Acessibilidade PG é de suma importância para a cidade de Ponta Grossa, sendo uma demanda emergente de mercado para este público, portanto, no município a maior parte dos sites não apresentam recursos e conteúdos acessíveis para todas as pessoas com deficiência, e um portal com design responsivo faz-se necessário para o devido cumprimento dos parâmetros de acessibilidade da Cartilha de Diretrizes da WCAG 2.0, e um site segmentado para as pessoas com deficiência contribuirá para o aumento da divulgação das ações inclusivistas em âmbito municipal, proporcionando o acesso adequado destes leitores à informações que mostram a efetivação da acessibilidade como pilar de sustentação dos conteúdos da página. Além disso, é importante empresas anunciarem no site, porque conteúdos acessíveis e páginas com todos os recursos para pessoas com deficiência torna o site rentável e possibilita a inclusão de diferentes públicos e os anunciantes terão a oportunidade de melhorar seus produtos. A tabela de preços estará em anexo.

### Procedimentos metodológicos

O site Acessibilidade PG terá a periodicidade diária de publicações, as matérias e reportagens serão realizadas em várias instituições, tais como, a APADEVI (Associação de Pais e Amigos do Deficiente Visual), APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) e nos demais centros especializados nesta modalidade. Além disso, as matérias serão feitas com pessoas que apresentam deficiência visual, física, auditiva, intelectual e com autismo. Os acontecimentos irão trazer dados estatísticos, documentos, abordar o cotidiano deste público

e proporcionar uma navegação acessível para computador e dispositivos móveis para os leitores, apresentando um design responsivo e acessível para tecnologias assistivas, como ampliadores e leitores de tela.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

O site será registrado com a denominação “Acessibilidade PG”, acessado pelo endereço: [www.acessibilidadepg.com.br](http://www.acessibilidadepg.com.br). As informações da página serão referentes a ações de inclusão ocorridas no município de Ponta Grossa, Estado do Paraná. Inicialmente será disponibilizado recursos para o acesso de pessoas com deficiência visual, devido a especificidade de cada deficiência.

A página terá o formato de design responsivo, com base nos princípios da cartilha de acessibilidade da WCAG 2.0, com recursos de suporte à leitores e ampliadores de tela. O layout do site na cor azul, representando a acessibilidade, com estilo dos textos em formatação Open Sans, alinhamento justificado e os links estarão centralizados com esta fonte.

O modo de navegação ocorrerá da seguinte forma, incluindo editorias, ícone institucional e canais de comunicação. Ao abrir o site, estará escrito Acessibilidade PG, na página inicial terá escrito “Ir para o conteúdo principal”, no cabeçalho de nível 1, no cabeçalho de nível 2 repetirá o nome do site e o campo de buscas virá logo em seguida. Haverá uma lista com dez itens com os seguintes links: “Página inicial”; “Quem somos”; “Transporte e mobilidade urbana”; “Ações educacionais e Sociais”; “Colunas; Esporte e Cultura”; “Tecnologia”; “Emprego”; “Acessibilidade”; “Fale conosco”.

As matérias e reportagens estarão no cabeçalho nível 3. As fotos e vídeos dependerão da disposição das matérias e reportagens, e as definições da organização destes elementos será realizado pelo editor juntamente com a equipe que desenvolve a página. Após as matérias e reportagens, haverá os banners publicitários e no último link estará o banner da “Finer Soluções Web”.

Quanto aos canais de comunicação e interatividade, o site terá um campo de comentários e o ícone “Fale Conosco”. Para os anunciantes, haverá quatro possibilidades de negócio, que são opções de banner rotativo, colunas com artigos de opinião feitas por especialistas no tema “inclusão social”, matérias patrocinadas destinadas a determinada empresa com um assunto em específico e o selo de “Empresa amiga da acessibilidade”.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O portal de notícias “Acessibilidade PG” será acessado pelo endereço [www.acessibilidadepg.com.br](http://www.acessibilidadepg.com.br), e desenvolvido em colaboração com “Finer Soluções Web” da cidade de Ponta Grossa, Estado do Paraná. Pretende-se divulgar as editorias Inclusão social; Ações Educacionais; Transporte e Mobilidade Urbana; Esporte e Cultura; Tecnologia e Emprego, visando propiciar acessibilidade de informação para as pessoas com deficiência visual.

Assim, ao promover um site composto por ferramentas acessíveis para esse público, espera-se efetivar a inclusão digital para as pessoas com deficiência visual, contribuindo para o fortalecimento da cidadania. Além disso, o site poderá oferecer a oportunidade aos anunciantes um espaço para divulgar publicidade por meio de banners e matérias patrocinadas.

## REFERÊNCIAS

ARANHA, Maria Salete Fábio. Inclusão social e municipalização. **Educação especial: temas atuais**, p. 1-10, 2000.

BRASIL. **Decreto no 5.296** - Presidência da República - Casa Civil. Brasília: Distrito Federal, Brasil: dezembro de 2004. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2004-2006/2004/Decreto/D5296.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Decreto/D5296.htm)>. Acesso em: fev. 2019.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. **Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência** - Lei nº 13.146. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Brasília, DF. 6 de julho de 2015. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato20152018/2015/Lei/L13146.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato20152018/2015/Lei/L13146.htm)>. Acesso em: fev. 2019.

IBGE. **Censo Demográfico 2010** –Características Gerais da População. Resultados da Amostra. IBGE. Disponível em <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2000/default\\_populacao.shtm](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2000/default_populacao.shtm)> Acesso em: abr 2019.

W3C. **Cartilha de Acessibilidade na Web do W3C Brasil**. Disponível em: <<http://www.w3c.br/pub/Materiais/PublicacoesW3C/cartilha-w3cbr-acessibilidade-web-fasciculo-II.pdf>>. Acesso em: fev. 2019.

### Tabela de preços

Peças publicitárias	Matérias patrocinadas	Divulgação no Facebook	Duas fotos e um vídeo	Colunas	Selo de Empresa Amiga da Acessibilidade	Banner 1110X 185 PX
Valores	R\$150	R\$80	R\$300	R\$50	R\$60	R\$9 a cada 1000 visualizações
Combos	Matérias patrocinadas + colunas	Divulgação no Facebook + um vídeo	Matérias patrocinadas + Selo de Empresa Amiga da Acessibilidade	Colunas + divulgação no Facebook	Duas fotos + matéria patrocinada	Banner 1110 X 185 PX + matéria patrocinada
Valores	R\$130	R\$180	R\$100	R\$70	R\$200	R\$110